

# MONTECIELO

La más alta gastronomía  
en la cima del cielo

Primer Mall Comercial LifeStyle del Peñol / Guatapé ubicado en medio de la naturaleza, con una vista 180° al embalse, una arquitectura icónica y una propuesta gastronómica de alto nivel





# El más grande del mundo



## ATRIBUTOS DIFERENCIALES

- \* Ubicación - Vista 180° al embalse
- \* Público principal - turistas extranjeros
- \* Proyecto de usos mixto generador de tráfico
- \* Arquitectura iconica





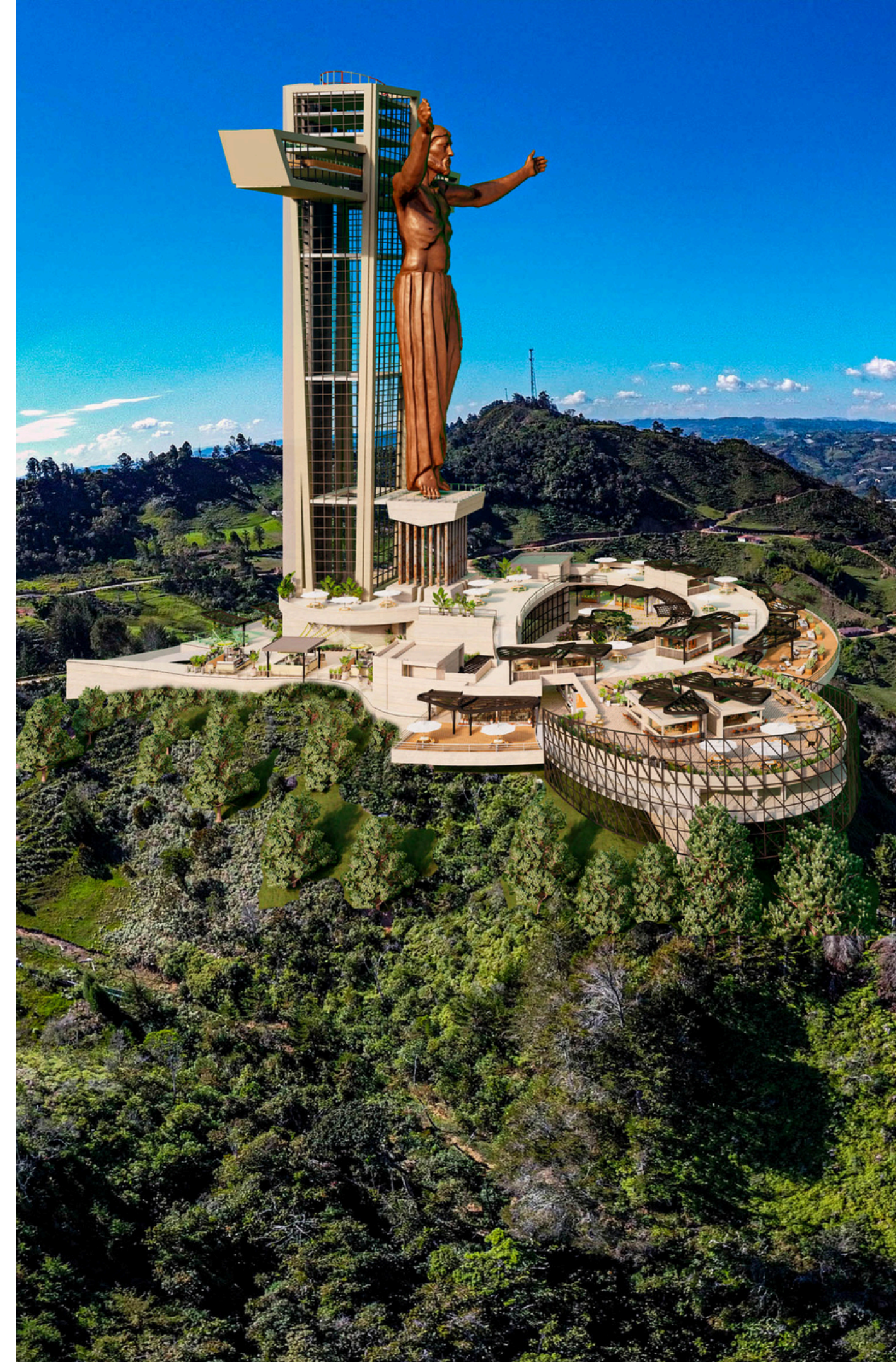


# GRUPO DESARROLLADOR Y PROMOTOR:



Grupo Empresarial Antioqueño que se ha enfocado en generar desarrollo socioeconómico a través de proyectos inmobiliarios en la región embalse (El Peñol - Guatapé). Desde el año 2013.

Nace con la misión de generar proyectos que sean de reconocimiento a nivel mundial y se posicionen como icono la región.







## INFORMACIÓN DE INTERÉS GENERAL

- Ubicación Única a **10 min del parque principal del Peñol**
- **Vista panorámica 180°** a la represa y piedra del peñol
- Tráfico a Guatape / Peñol **1.400.000 personas mes**
- Mercado Objetivo Dolarizado
  
- Proyecto de usos mixtos con Hotel, Lodges y Comercio



PROYECTO  
MONTECIELO

A tan solo 10 minutos del pueblo de El Peñol, ubicado entre las majestuosas montañas de la región

Nace Montecielo como una joya gastronómica de categoría superior

Vía principal  
El Peñol | Guatapé







## FLUJO MENSUAL

1,383,463

Total personas que van  
a El Peñol-Guatapé





# ¿CÓMO GASTA NUESTRO CLIENTE OBJETIVO?

Gasto promedio semana  
Turista Nacional \$ 823,683

Gasto promedio mes  
Turista Nacional \$ 3,530,070

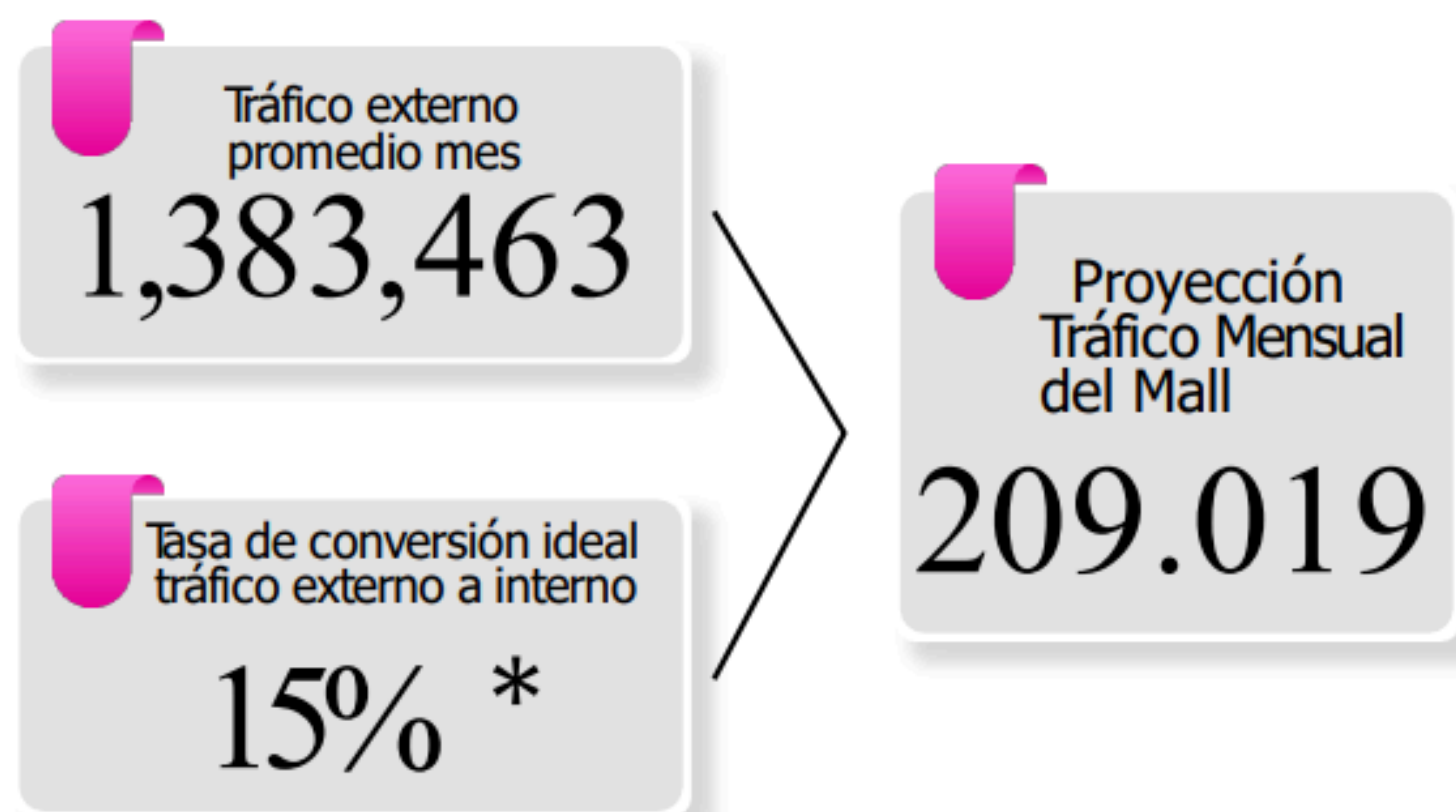
Gasto promedio día Turista  
Extranjero \$ 1,114,286

Gasto promedio semana  
Turista Extranjero \$ 7,800,000



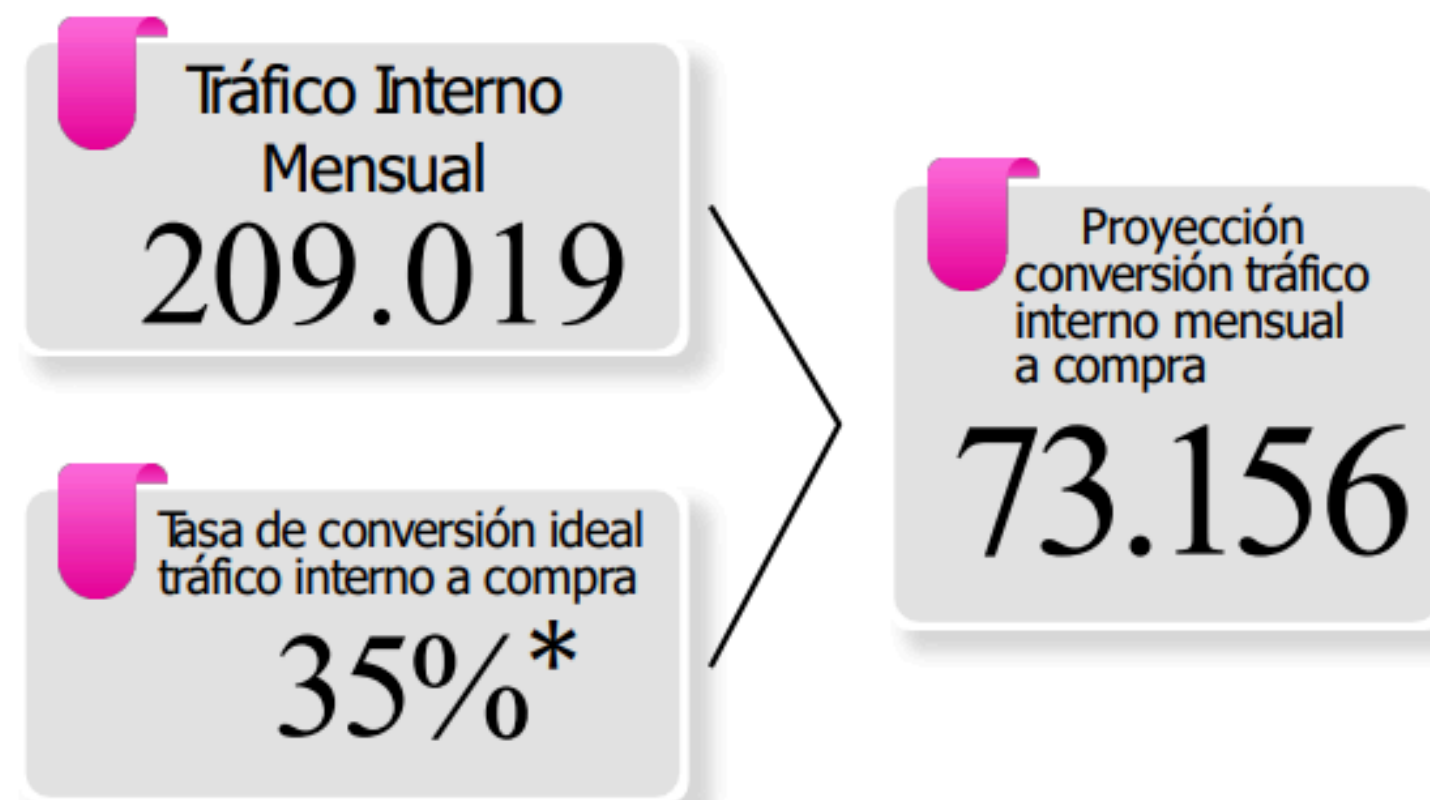
# Conversión de tráfico

## Externo a interno



\* Esta tasa de conversión está proyectada en un plazo de 3 a 5 años desde la apertura del proyecto, que es el tiempo que se considera para tener un cc maduro,

## Interno a compra



\* Esta tasa de conversión está proyectada en un plazo de 3 a 5 años desde la apertura del proyecto, que es el tiempo que se considera para tener un cc maduro,









**MADELO** Coffee MENU I KNOW YOUR COFFEE **MADELO**

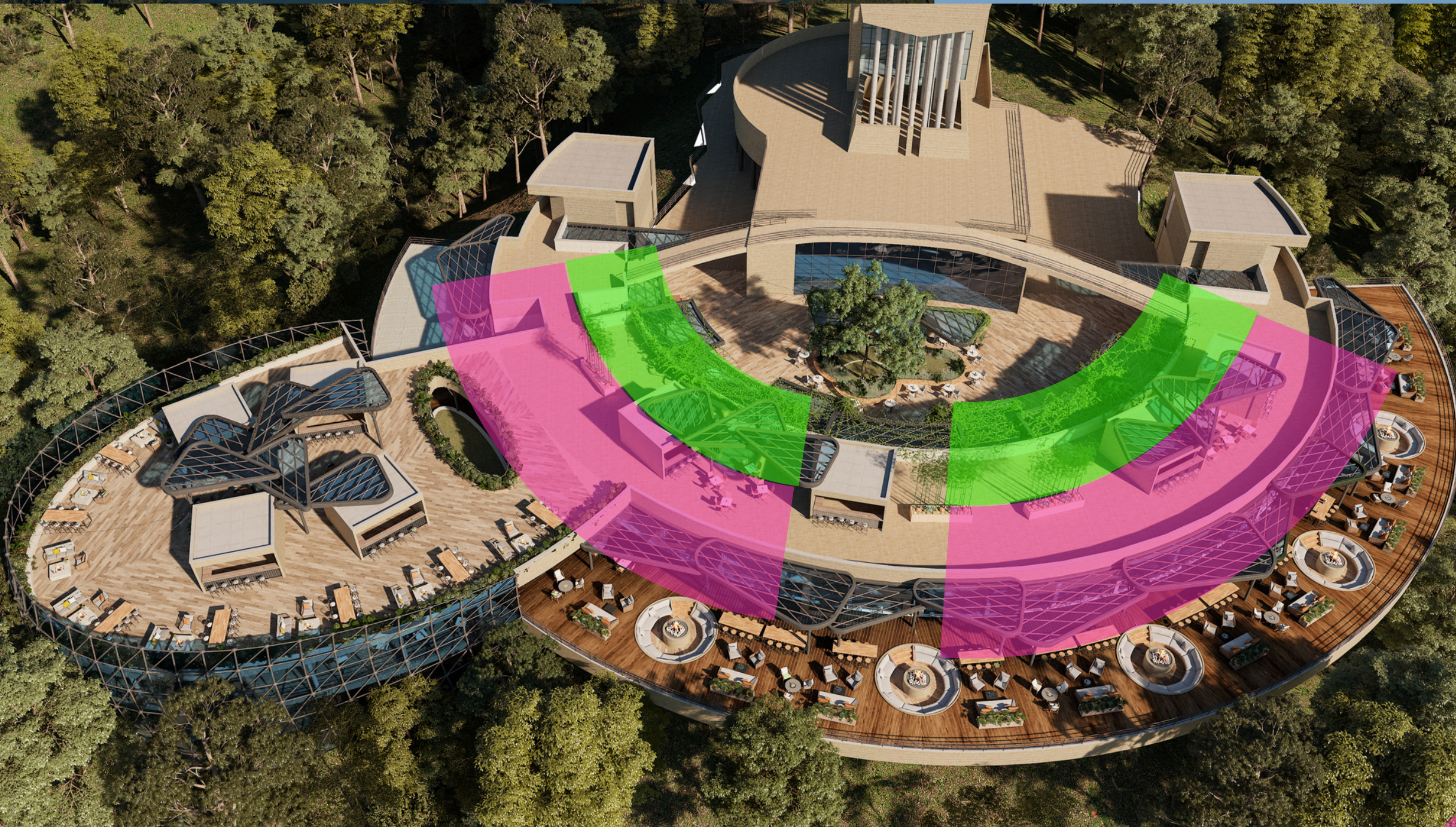
**MADELO** Coffee MENU I KNOW YOUR COFFEE **MADELO**

Coffee MENU I KNOW YOUR COFFEE Drink

Counter Bar



# MALL DEL EMBALSE



**TIPO A: 62.5 M2**

AREA INTERNA: 19 M2  
AREA PLAZOLETA USO EXCLUSIVO: 43.5

**\$603.125.000**

**TIPO B: 78.03 M2**

AREA INTERNA: 22.85 M2  
AREA PLAZOLETA USO EXCLUSIVO: 55.2 M2

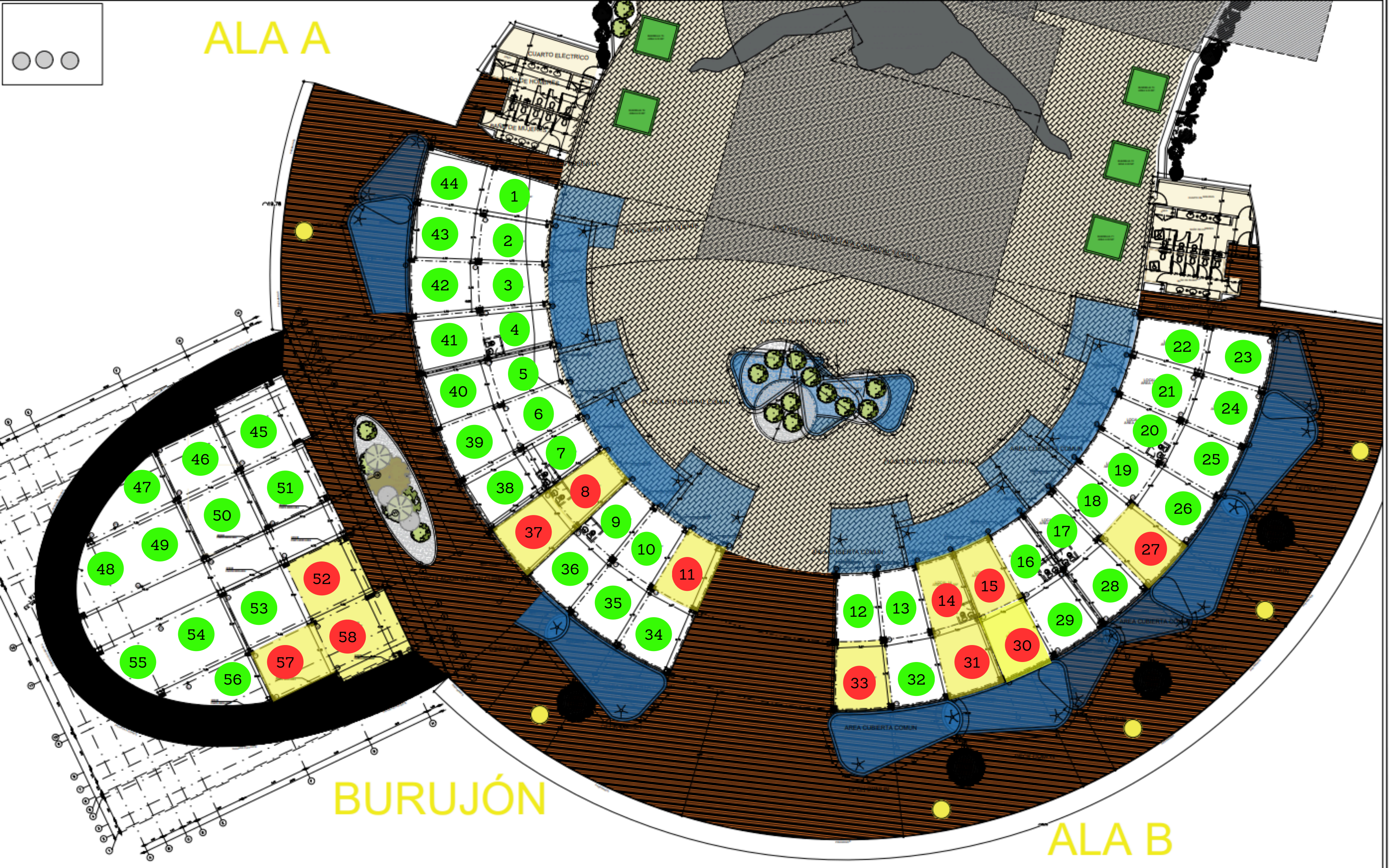
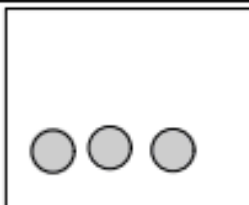
**\$752.959.000**

# TIPOS DE LOCALES



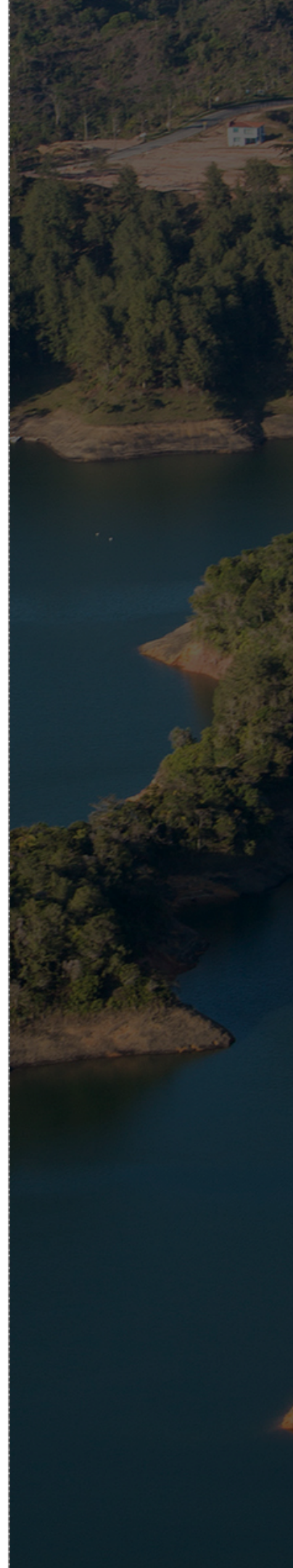


# ALA A



# BURUJÓN

# ALA B







**¡Contáctanos!**